

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ:
„Dzień Dziecka z Trouw Nutrition”
(dalej jako „Regulamin”)**

**§1
ORGANIZATOR AKCJI PROMOCYJNEJ**

Organizatorem akcji promocyjnej: „Dzień Dziecka z Trouw Nutrition”, zwanej dalej „Promocją” jest Trouw Nutrition Polska Sp. z o.o. Trouw Nutrition Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05-825), ul. Chrzanowska 21/25, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, KRS nr 0000086476, NIP: 5271004320, BDO 000098492, kapitał zakładowy w wysokości 23 960 000 PLN, będąca dużym przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oraz Załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. („TNP”, „Organizator Konkursu”).

**§2
CZAS TRWANIA PROMOCJI**

1. Promocja będzie trwać od 18 maja 2020 r. do 1 czerwca 2020 r. lub do wyczerpania zapasów figurek.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia, zawieszenia lub przedłużenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny, z zachowaniem praw nabytych Uczestników.

**§3
UCZESTNICTWO W PROMOCJI**

1. Adresatem Promocji jest klient ostateczny Dystrybutora, spełniający warunki określone w Regulaminie, zwany dalej „Uczestnikiem”.
2. Uczestnik, biorąc udział w Promocji, akceptuje tym samym postanowienia Regulaminu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup dowolnych produktów standardowych Trouw Nutrition Polska z linii produktowych wymienionych poniżej, za min. 500 zł brutto (wg cen obowiązujących w punkcie sprzedaży Dystrybutora) w ramach jednej transakcji oraz prawidłowe wypełnienie formularza promocyjnego. W promocji biorą udział produkty standardowe dla bydła, trzody i drobiu z poniższych linii produktowych:

Lidermix
Porkovital
Polfamix
Hendrix

Sprayfo
Happy Baby
Selko
Trouwit

Gestawean
Milkiwean
Farm-O-San

§4

ZASADY I PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Uczestnicy spełniający warunki do wzięcia w niej udziału, do zakupionych w ramach jednej transakcji produktów standardowych objętych Promocją o wartości min. 500 zł brutto (łącznie) otrzymają figurkę zwierzęcia gratis („Pakiet Promocyjny”), wg własnego wyboru, spośród aktualnie dostępnych i danego dystrybutora wzorów.
2. Uczestnik może kupić dowolną ilość Pakietów Promocyjnych.
3. Uczestnik może dokonać zakupu produktów Trouw Nutrition objętych Promocją o wartości wielokrotności 500 zł brutto. W takiej sytuacji Uczestnik otrzyma odpowiednią liczbę figurek gratis (np. zakupy za 1000 zł brutto + 2 figurki gratis, zakupy za 1500 zł brutto + 3 figurki gratis).
4. Pakiety Promocyjne można nabyć w punktach dystrybucyjnych, które w trakcie trwania Promocji zgłoszą w niej swój udział. Punkty dystrybucyjne, które przystępują do Promocji, oznaczone zostaną plakatami informacyjnymi.
5. Lista Punktów dystrybucyjnych biorących udział w akcji promocyjnej dostępna jest na stronie www.trouwnutrition.pl.
6. Promocja nie łączy się z innymi działaniami promocyjnymi Organizatora.

§5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Trouw Nutrition Polska sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05-825) przy ul. Chrzanowskiej 21/25, która powołała pełnomocnika do spraw ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mailem rodo@trouwnutrition.com numerem lub pisemnie na adres Organizatora.
2. Dane osobowe Uczestników, zbierane za pomocą formularzy promocyjnych, tj. Imię, nazwisko, adres, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Promocji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) kontaktu z Uczestnikami, będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora Promocji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora Promocji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - d) spełnienia obowiązków księgowych, na podstawie obowiązku z art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy o rachunkowości (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - e) oferowania Uczestnikom przez Organizatora produktów i usług bezpośrednio (marketing bezpośredni) oraz przesyłania informacji handlowych, czyli realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora Promocji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. W każdej chwili Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, po którego wniesieniu Organizator przestanie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją dla niego ważne i prawnie uzasadnione

- podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane takie będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń.
 5. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a) żądania sprostowania i/lub poprawienia jego danych osobowych,
 - b) żądania usunięcia i/lub ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych
 - c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych
 - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora i nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego) gratisu wskazanego w § 4 pkt. 1.
2. Przystąpienie do Promocji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z zasadami zawartymi w Regulaminie i w pełni je akceptuje.
3. Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz w punktach sprzedaży biorących udział w Promocji. Niniejszy Regulamin jest prawnie wiążący, a materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają wyłącznie charakter informacyjny i w przypadku rozbieżności pomiędzy ich treścią a treścią niniejszego regulaminu decydujące znaczenia mają postanowienia regulaminu.
4. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie w okresie trwania Promocji na adres siedziby Organizatora. Reklamacja musi zawierać dane teleadresowe, nr telefonu kontaktowego oraz dokładny opis powodu zgłoszenia reklamacji. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania przez Organizatora. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu przez Uczestnika procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym regulaminie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.